

Ciclo de Estudos: CICLO DE ESTUDOS INTEGRADO CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM MEDICINA VETERINÁRIA

Study cycle: INTEGRATED CYCLE OF STUDIES LEADING TO A MASTER DEGREE IN VETERINARY MEDICINE

Unidade Curricular: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM MEDICINA VETERINÁRIA
Área Científica: Outras
Curricular unit: ENTREPRENEURSHIP AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN VETERINARY MEDICINE
Scientific área: Others

Semestre/ Semester: 10º

ECTS: 3

Horas/Semana - Hours/Week			Horas/Semestre - Hours/Semester	
Teóricas/ Theoreticals	Teor-Prát / Theo- prat	Práticas/ Practicals	T. de campo/ Field work	Seminários / Seminars
--	2	--	--	4

DOCENTE / TEACHER

Regente / Regent:

Outros docentes/ Other teachers:

Pré-Requisitos

Prerequisites

Competências visadas

Targeted skills

Objetivos /Resultados de aprendizagem

Pretende-se que os Estudantes sejam capazes de:

Identificar os conceitos estratégicos que enquadram as atuais práticas da gestão do capital humano;

Conhecer as principais ferramentas, técnicas e práticas de gestão do capital humano reconhecendo o seu papel fundamental na melhoria da competitividade das organizações de uma forma integrada e consistente;

Saber alinhar a estratégia empresarial com o capital humano e a ética;

Conhecer alguns efeitos práticos da nova legislação do trabalho na gestão das organizações.

Learning outcomes

It is intended that students are able to:

- Identify strategic concepts in the context of the current practice of human capital management;
- Know the main tools, techniques and human capital management practices recognizing their key role in improving the competitiveness of organizations in an integrated and consistent manner;
- Recognize the need to align business strategy with human capital and ethics;
- Be familiar with some practical effects of the new labor law in the management of organizations.

Conteúdo Programático

1. Estratégia e Competitividade

Análise do mercado veterinário em Portugal e tendências internacionais

Modelos de negócio em Medicina Veterinária: clínicas, hospitais, consultoria e novas áreas de atuação

Vantagens competitivas no setor veterinário

2. Valores, Estratégia e Capital Humano

Cultura organizacional em estabelecimentos veterinários

Ética profissional e responsabilidade social na gestão de equipas veterinárias

Alinhamento entre valores pessoais, profissionais e organizacionais

3. Gestão Estratégica do Capital Humano

Recrutamento e seleção de profissionais para equipas veterinárias

Integração e formação contínua de colaboradores

Gestão de equipas multidisciplinares em contexto clínico

Comunicação eficaz e gestão de conflitos em ambiente veterinário

4. Gestão do Desempenho e Incentivos

Avaliação de desempenho em contexto clínico e hospitalar veterinário

Sistemas de recompensa e reconhecimento profissional

Motivação e retenção de talentos em Medicina Veterinária

Equilíbrio entre vida profissional e pessoal na profissão veterinária

5. Direito do Trabalho

Enquadramento legal da prática veterinária em Portugal

Contratos de trabalho e prestação de serviços no setor veterinário

Obrigações legais na gestão de recursos humanos em estabelecimentos veterinários

Proteção de dados e confidencialidade em contexto clínico

6. Empreendedorismo em Medicina Veterinária

Desenvolvimento de planos de negócio para empreendimentos veterinários

Inovação e novas tecnologias aplicadas à Medicina Veterinária

Financiamento e viabilidade económica de projetos veterinários

Marketing e comunicação de serviços veterinários

Syllabus

1. Strategy and Competitiveness

Analysis of the veterinary market in Portugal and international trends

Business models in Veterinary Medicine: clinics, hospitals, consultancy and new areas of activity

Competitive advantages in the veterinary sector

2. Values, Strategy and Human Capital

Organizational culture in veterinary establishments

Professional ethics and social responsibility in the management of veterinary teams

Alignment between personal, professional and organizational values

3. Strategic Management of Human Capital

Recruitment and selection of professionals for veterinary teams

Integration and continuous training of employees

Management of multidisciplinary teams in a clinical context

Effective communication and conflict management in a veterinary environment

4. Performance Management and Incentives

Performance evaluation in a clinical and veterinary hospital context

Professional reward and recognition systems

Motivation and retention of talent in Veterinary Medicine

Work-life balance in the veterinary profession

5. Labor Law

Legal framework for veterinary practice in Portugal

Employment contracts and provision of services in the veterinary sector

Legal obligations in human resources management in veterinary establishments

Data protection and confidentiality in a clinical context

6. Entrepreneurship in Veterinary Medicine

Development of business plans for veterinary ventures
Innovation and new technologies applied to Veterinary Medicine
Financing and economic viability of veterinary projects
Marketing and communication of veterinary services

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Uma vez que o principal propósito da gestão do capital humano é contribuir para o cumprimento dos objetivos da organização, os primeiros deverão ser mobilizados de forma eficaz. Para tal é imprescindível a observação dos aspetos fundamentais subjacentes a uma gestão de recursos humanos eficaz, os quais estão previstos nos conteúdos programáticos da UC.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Since the main purpose of human capital management is to contribute to the achievement of the objectives of the organization, the first should be mobilized effectively. With such purpose, the observation of the fundamental issues relating to effective human resource management, as provided by the UC syllabus, is essential.

Métodos de Ensino e práticas pedagógicas

1. Método expositivo com apresentações em PowerPoint.
2. Resolução de casos práticos interativos.
3. Análise da legislação aplicável.
4. Contacto com profissionais da área através de seminários.

Teaching methodologies and pedagogical practices

1. Expository method with PowerPoint presentations.
2. Resolution of interactive practical case studies.
3. Analysis of the applicable legislation.
4. Engagement with professionals with expertise in the field through seminars.

Métodos, Técnicas e Instrumentos de Avaliação

A. AVALIAÇÃO CONTÍNUA

1. Provas de Avaliação Sumativa – PAS (60 %);
2. Trabalho de pesquisa (40 %)

B. AVALIAÇÃO FINAL

Exame final escrito teórico.

Evaluation methods, instruments and techniques

A. CONTINUING EVALUATION

1. Summative evaluation tests - SET (60 %)
2. Research work (40 %)

B. FINAL EVALUATION

Final theoretical and written exam.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se que os alunos adquiram uma visão prática, crítica e atual da importância da correta e eficaz gestão de capital humano, o que é alcançado não só pela transmissão dos fundamentos teóricos, como pela análise crítica de casos de estudo e a participação em seminários sobre temáticas atuais relacionadas.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

It is intended that students acquire practical, current and critical insight of the importance of a proper and effective management of human capital, which is achieved not only through the transmission of theoretical fundamentals, as through the critical analysis of case studies and the participation in seminars addressing related current topics.

Recursos Materiais e Físicos

Vídeo projetor, computador portátil, quadro branco, quadro interativo tátil, monitor e câmara para seminários interativos à distância.

Physical spaces and material resources

Video projector, laptop, whiteboard, interactive touch board, monitor, and camera for interactive remote seminars.

Aplicação do princípio dos 3R's (se aplicável)

Não aplicável.

3R's principle application (if applicable)

Not applicable.

Bibliografia /References (APA style)

Fundamental/fundamental:

1. Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Aleida, F. (2004). Introdução à Gestão de Organizações. Barcelos: Vida Económica
2. Martins, J. (2010). Gestão do Conhecimento Criação e Transferência do Conhecimento. Lisboa: Edições Sílabo
3. Magalhães, R. (2005). Gestão do Conhecimento Organizacional. Lisboa: Edições Sílabo

1. **Complementar/complementary:**

Distribuição das horas creditadas ao aluno para obtenção de 3,0 ECTS:

Resultados de Aprendizagem (RA)	Horas de contacto com o docente							Horas de Trabalho independente			Horas de Avaliação	Total
Listagem de RA (entre 4 e 6)	Coletivas		Lab.	T. de Campo	Seminário	Tutorial	Estágios	Estudo	Trabalho de Grupo	Trabalho de Projeto		
	T	TP	PLB	TC	S	OT	E					
Total	--	20,0	--	--	4,0	1,75	--	52,0	5,0	--	1,25	84

Legenda:

T – ensino teórico

TC – trabalho de campo

TP – ensino teórico-prático

S – seminário

PL – ensino prático e laboratorial

OT – orientação tutorial

E – estágio

Distribution of the total hours allocated to the student in order to obtain 3.0 ECTS:

Learning outcomes (LO)	Contact hours with teacher						Independent working hours			Evaluation hours	Total
	Collectives	Lab.	Field work	Seminar	Tutorial	Internship	Study	Group work	Project work		

LO list (between 4 and 6)	T	TP	PLB	TC	S	OT	E					
Total	--	20,0	--	--	4,0	1,75	--	52,0	5,0	--	1,25	84

Subtitle:

T – Theoretical teaching

TC – Field work

TP – Theoretical-practical teaching

S – Seminar

PL – Practical and laboratory teaching

OT – Tutorial orientation

E – Internship